



Številka: 354-27/2008-10

Datum: 27. 5. 2019

**Občinski svet Občine Sežana
Partizanska cesta 4**

6210 SEŽANA



Zadeva: Predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju v občini Sežana – skrajšani postopek

Občinski svet Občine Sežana je na seji dne 29. 9. 2008 sprejel Odlok o oglaševanju v občini Sežana (Uradni list RS, št. 96/08), s katerim so določeni pogoji, načini in obveznosti za postavitve objektov in naprav za oglaševanje in obveščanje na območju občine Sežana, postavljenih na zemljiščih in objektih, na katerih ima Občina Sežana lastninsko, stvarno ali drugo pravico, na ostalih javnih površinah ter oglaševanje za lastne potrebe na zasebnih površinah in objektih.

Občinski svet Občine Sežana je na seji dne 16. 12. 2016 sprejel tudi Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju v občini Sežana (Uradni list RS, št. 84/16), v katerem se je med drugim določilo, da Občina Sežana lahko za potrebe svojega oglaševanja in oglaševanje določenih subjektov postavi objekte in naprave za oglaševanje večjih javnih prireditvev ter promocijo naravne in kulturne dediščine.

V letu 2017 se je namreč revitaliziralo del Botaničnega vrta Sežana, na katerem se je, prvenstveno za oglaševanje vrta, postavilo elektronski zaslon. V skladu s spremembo odloka o oglaševanju iz leta 2016 smo v prvem letu oglaševali predvsem vrt ter naravno in kulturno dediščino z območja občine Sežana ter večje javne prireditve, ki so bile prav tako povezane z naravno in kulturno dediščino. Ker se je v tem času izkazala potreba po širšem oglaševanju, predvsem pa dvom glede subjektov, ki lahko oglašujejo, smo pripravili predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju v občini Sežana. Slednji je pripravljen na podlagi dolgoročnega načrtovanja glede morebitnih novih objektov in naprav (npr. infomati), ki bi jih lahko v bodoče za promocijske namene postavila Občina Sežana na območju občine.

Na podlagi predlaganega Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju v občini Sežana bo na objektih in napravah, ki jih postavi občina, oglaševanje omogočeno tudi lokalnim skupnostim z območja Matičnega Krasa ter izjemoma tudi drugim združenjem v javnem interesu z območja Matičnega Krasa. Obenem predlog odloka zajema tudi podlago za sprejem pravil, s katerimi se določi cene in pogoje oglaševanja. V tem primeru za subjekte velja oprostitev plačila taks.

Glede na navedeno predlagamo občinskemu svetu, da obravnava in sprejme odlok v predlagani vsebini po skrajšanem postopku, saj gre za spremembo oz. dopolnitev manjšega števila členov oz. da bomo lahko v čimkrajšem možnem času imeli vzpostavljeno pravno

podlago za to, da se bodo oglaševanja lahko posluževali tudi drugi subjekti, vključeni v ta odlok.

Predlog odloka bo posredovan v mnenje Odboru za infrastrukturo in urejanje prostora ter Odboru za gospodarske dejavnosti in premoženjske zadeve.

Pripravili:

Ana Marinac, višja svetovalka III

Katja Fedrigo, višja svetovalka I

Milan Potparič

direktor občinske uprave



David Škabar
župan

Priloge:

- predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju v občini Sežana,
- obrazložitev predloga odloka po členih,
- besedilo členov odloka, ki se spreminjajo oz. dopolnjujejo.

Poslano:

- naslovniku.

Vložiti:

- v zadevo.



PREDLOG - SKRAJŠANI POSTOPEK

Na podlagi 17. člena Statuta Občine Sežana (Uradni list RS, št. 88/15) je Občinski svet Občine Sežana na svoji seji dne _____ sprejel

ODLOK

o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju v občini Sežana

1. člen

V Odloku o oglaševanju v občini Sežana (Uradni list RS, št. 96/08 in 84/16) se spremeni prva alineja 7. člena tako, da se glasi:

»– v javne parke, parkovne ureditve in pokopališča, razen v primeru iz 41. člena tega odloka,«

2. člen

41. člen se spremeni tako, da se glasi:

»41. člen

(oglaševanje lokalnih skupnosti)

(1) Občina Sežana lahko za potrebe oglaševanja postavi stalne in začasne objekte ter naprave za:

- objavo obvestil vezanih na dogajanje v lokalni skupnosti,
- objavo obvestil države,
- promocijo naravne in kulturne dediščine,
- oglaševanje prireditev in aktivnosti širšega promocijskega pomena, ki so pomembne za razvoj občine in območja Matičnega Krasa,
- objavo obvestil o izrednih razmerah vezanih na naravne in druge nesreče po zakonu, ki ureja varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami.

(2) Na objektih in napravah iz prejšnjega odstavka smejo za lastne potrebe oglaševati naslednji subjekti:

- Občina Sežana, krajevne skupnosti v občini Sežana, javna podjetja in javni zavodi, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Sežana ter društva in klubi, ustanovljeni v javnem interesu s sedežem v občini Sežana,
- lokalne skupnosti z območja Matičnega Krasa in njihovi zavodi,
- državni zavodi in državna podjetja,
- izjemoma tudi druga združenja v javnem interesu z območja Matičnega Krasa.«

3. člen

Za 41. členom se doda novi 41.a člen, ki se glasi:

»41.a člen

Občina Sežana lahko za potrebe promocije postavi stalne in začasne objekte ter naprave (npr. infomate) tudi za oglaševanje drugih subjektov, ki pomembno prispevajo k razvoju turizma v občini Sežana.«

4. člen

Za 41.a členom se doda nov 41.b člen, ki se glasi:

»41.b člen

(pravila oglaševanja)

(1) Za objekte in naprave iz 41. in 41.a člena se lahko sprejme pravila, s katerimi se določi cene in pogoje oglaševanja.

(2) V primeru sprejema pravil, v katerih se določi tudi cene, velja za subjekte iz 41. in 41.a člena oprostitev plačila taks.«

5. člen

42. člen se spremeni tako, da se glasi:

»Višina in način plačevanja takse za oglaševanje, kot tudi njena oprostitev, se ureja skladno z odlokom, ki ureja takse v občini Sežana, razen v primeru iz drugega odstavka 41.b člena.«

6. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

David Škabar
župan

OBRAZLOŽITEV PREDLOGA ODLOKA O SPREMEMBAH IN DOPOLNITVAH ODLOKA O OGLAŠEVANJU V OBČINI SEŽANA

1. člen: v 7. členu, ki določa lokacije na katerih ni dovoljeno postavljati objektov in naprav za oglaševanje, je v prvem odstavku, ki opredeljuje prepoved postavljanja objektov in naprav v javnih parkih, parkovnih ureditvah in pokopališčih, dodano besedilo »razen v primeru iz 41. člena tega odloka«. Besedilo je dodano na podlagi dolgoročnega načrtovanja glede postavljanja morebitnih novih objektov in naprav (npr. infomati) na lokacijah, kjer bi želeli obiskovalcem teh lokacij nuditi določena obvestila oz. promovirati javne prireditve in naravno in kulturno dediščino.

2. člen: 41. člen opredeljuje oglaševanje lokalnih skupnosti. V prvem odstavku je opredeljen namen oglaševanja na postavljenih stalnih in začasnih objektih ter napravah, ki jih za potrebe oglaševanja postavi Občina Sežana. V drugem odstavku pa so navedeni subjekti, ki smejo za lastne potrebe oglaševati na objektih in napravah postavljenih s strani Občine Sežana.

3. člen: v odlok se doda nov 41.a člen, ki določa, da Občina Sežana lahko za potrebe promocije postavi objekte in naprave (npr. infomate) tudi za oglaševanje drugih subjektov, ki pomembno prispevajo k razvoju turizma v občini Sežana.

4. člen: v odlok se doda nov 41.b člen, ki v prvem odstavku določa, da se za objekte in naprave, ki jih Občina Sežana postavi v skladu z 41. in 41.a členom, lahko sprejme pravila, s katerimi se določi cene in pogoje oglaševanja. Drugi odstavek pa določa, da za subjekte, ki jih opredeljujeta 41. in 41.a člen velja oprostitev plačila taks, vendar le v primeru, ko so za objekte in naprave na katerih želi posamezni subjekt oglaševati, predhodno sprejeta pravila, v katerih se določi tudi cene.

5. člen: 42. člen opredeljuje višino in način plačevanja takse za oglaševanje, kot tudi njeno oprostitev. Glede na to, da je oprostitev plačila taks za subjekte, ki želijo oglaševati na objektih in napravah za katere so sprejeta pravila s cenikom, opredeljena že v drugem odstavku 41.b člena, je v 42. členu zgolj dodana usmeritev na drugi odstavek 41.b člena.

6. člen: odlok bo začel veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

BESEDILO ČLENOV ODLOKA, KI SE SPREMINJAJO IN DOPOLNJUJEJO

7. člen

(prepoved postavljanja objektov in naprav za oglaševanje)

Objektov in naprav za oglaševanje ni dovoljeno postavljati:

- v javne parke, parkovne ureditve in pokopališča,
- na zelenice, ki so funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij,
- na lokacijah, kjer ovirajo vedutne poglede na naselje, naravna okolja, kvalitetne mestne ureditve, arhitekturo objektov in na elemente naravne in kulturne dediščine,
- na lokacije, ki niso v skladu s cestno prometnimi predpisi in predstavljajo nevarnost za cestni promet.

41. člen

(oglaševanje lokalne skupnosti)

(1) V okviru opravljanja svojih dejavnosti se za potrebe oglaševanja Občine Sežana, krajevnih skupnosti v občini Sežana, javnih podjetij in javnih zavodov, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Sežana, društev in klubov ustanovljenih na območju občine Sežana, kot tudi državnih organov, smejo postaviti oglasne deske oziroma oglasne omarice, kjer se objava obvestil vezanih na dogajanje v lokalni skupnosti oziroma glede uradnih obvestil države, šteje za oglaševanje za lastne potrebe.

(2) Občina Sežana lahko za potrebe svojega oglaševanja in za oglaševanje subjektov iz prejšnjega odstavka postavi tudi druge stalne ali začasne objekte in naprave za oglaševanje, in sicer za oglaševanje večjih javnih prireditev ter promocijo naravne in kulturne dediščine.

42. člen

Višina in način plačevanja takse za oglaševanje, kot tudi njena oprostitvev, se ureja skladno z odlokom, ki ureja takse v Občini Sežana.